



Le guide du leader



We Believe



Cher leader.



Si vous lisez ceci, c'est que vous êtes passionné par l'idée d'aider les autres, non seulement ceux qui bénéficieront des campagnes que vous et votre équipe planifiez, mais aussi ceux qui veulent aider les membres de leur équipe à apprendre et à devenir d'excellents leaders.

Vous êtes également passionné par le changement. Ici, à We Believe., nous croyons au pouvoir du changement réel et au fait que les jeunes peuvent façonner le monde pour en faire celui dans lequel ils veulent vivre. Nous sommes donc très reconnaissants que vous ayez décidé d'assumer le rôle d'un Leader We Believe. Que vous soyez un enseignant, un membre du personnel, un élève ou un membre de la communauté, nous applaudissons votre volonté d'aider les autres et de le faire au sein d'une équipe qui a hâte de célébrer vos réalisations.

Voici quelques-uns de nos conseils : 1) Il n'y a pas deux groupes We Believe identiques. Votre groupe est votre groupe. En discutant avec votre groupe, créez votre vision des sujets que vous allez aborder. N'oubliez pas que votre impact est important. Ne vous comparez pas aux autres. 2) La route sera semée d'embûches. Lorsque nous essayons quelque chose pour la première fois (ou, soyons honnêtes, parfois pour la vingtième fois), nous apprenons qu'il y a des changements à apporter pour rendre notre processus plus efficace. Célébrez-les - ce sont des occasions d'apprentissage qui vous aideront, vous et votre groupe, à progresser. 3) Vous n'êtes pas seul. Demandez de l'aide aux membres de votre groupe. Trouvez leurs points forts et utilisez-les. Vous n'êtes pas le seul responsable - de nombreuses personnes sont là pour vous aider.

Enfin, nous tenons à vous remercier. Vos actions feront la différence et aideront les personnes dans le besoin. Nous sommes impatients de les célébrer avec vous lors du prochain événement We Believe.

L'équipe We Believe

Ce qui est inclus ?



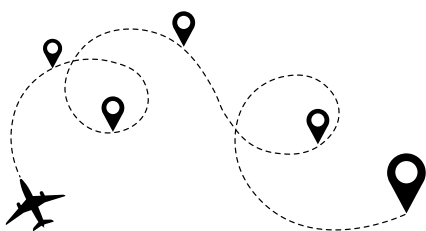
La lettre du leader... 2

Bienvenue à We Believe...4

Passion... 8

Outils... 13

Campagnes... 18



Bienvenu à We Believe :



We Believe est une organisation qui veut aider les autres et de développer nos compétences tout en le faisant. Dans ce guide, vous trouverez tout ce que vous devez savoir sur la gestion d'un groupe We Believe, les campagnes We Believe et les événements We Believe.

We Believe est basé à Saint John, au Nouveau-Brunswick, au Canada. Nous avons été fondés par Dan et Bev Foote, dans le but d'étendre notre action aux écoles du Canada atlantique, puis du monde entier.



Quels sont les avantages pour mon école ?



Les élèves acquerront diverses compétences, telles que le leadership, la communication, la constitution d'équipes, le partenariat et bien d'autres encore.

Votre école s'impliquera dans la communauté, ce qui l'aidera à développer des relations qui lui seront bénéfiques à l'avenir.

Vos élèves s'amélioreront sur le plan scolaire, en apprenant des techniques de recherche et de rédaction.

Notre objectif est d'aider les autres à aider les autres

- *Dan et Bev Foote*

Comment gérer votre équipe We Believe



L'organisation de votre équipe

Lorsque vous envisagez de créer un groupe We Believe, vous devez d'abord déterminer comment vous allez recruter des membres. Considérez les points suivants :



- Une classe dans votre école
- Un groupe parascolaire
- Un groupe communautaire



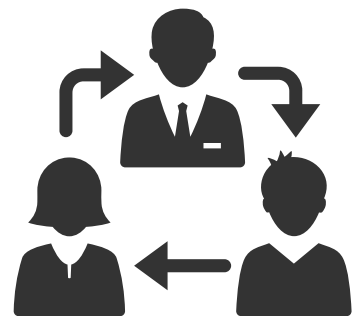
Règlements

1.) Le leader de l'équipe

Qu'il s'agisse d'un élève, d'un enseignant, d'un membre du personnel ou d'un membre de la communauté, le leader du groupe est la personne qui guide les réunions du groupe, qui est la contacte et qui assure le suivi des plans d'action et autres documents. Toutefois, cette personne peut également donner des tâches à d'autres membres.

2 Membres du groupe

Ces personnes assistent aux réunions, participent aux enquêtes et à d'autres projets. Elles se portent volontaires et assument des tâches pour aider le groupe à fonctionner.



Objectifs pour vos premières réunions



Vos premières réunions vous donneront l'occasion de découvrir les passions et les intérêts de votre groupe. C'est essentiel pour organiser des événements et des campagnes.

1.) Créer un guide de groupe 30-60 minutes

Vos premières réunions vous donneront l'occasion de découvrir les passions et les intérêts de votre groupe. C'est essentiel pour organiser des événements et des campagnes, car vous serez sur la même page que tous les membres de votre groupe. Cependant, avant d'en arriver là, nous devons mettre en place un guide de groupe - essentiellement un code que chaque membre du groupe doit respecter afin que chacun puisse s'exprimer ouvertement et honnêtement. Voici comment en créer un :

- 1.) Annoncez l'heure et le lieu de l'assemblée. Mentionnez-le aux personnes que vous connaissez et qui pourraient être intéressées.
- 2.) Le jour, remerciez tout le monde d'être venu. Expliquez-leur qu'il ne s'agit pas de votre groupe, mais du leur.
- 3.) Lancez une discussion ouverte sur l'importance d'un guide de groupe et sur la manière dont il peut être utilisé pour maintenir les discussions de groupe sur la bonne voie.
- 4.) À l'aide de questions ouvertes, établissez les règles et les attentes du groupe. Voici quelques exemples de questions :

Que doit faire une personne si elle ne peut pas accomplir la tâche qui lui a été confiée ?
Comment pouvons-nous nous assurer que tout le monde est en mesure d'assister au plus grand nombre possible de réunions ?

Que doit faire une personne qui souhaite quitter le groupe ?

Quelles sont les étapes à suivre si nous ne sommes pas d'accord avec une proposition d'un autre membre du groupe ?

Comment s'assurer que chacun se sente en sécurité pour exprimer ses passions et ses intérêts ?

- 5.) Notez-les et mettez le document à la disposition de tous.

Objectifs pour vos premières réunions



Vos premières réunions vous donneront l'occasion de découvrir les passions et les intérêts de votre groupe. C'est essentiel pour organiser des événements et des campagnes.

2.) Découvrir le site-web We Believe 30-60 minutes

En groupe, parcourez le site web We Believe. Renseignez-vous sur les événements passés, présents et futurs, sur les projets en cours et sur d'autres informations importantes. Si quelque chose vous inspire, écrivez-le! <https://www.webelieve.ca/>

3.) Découvrir vos passions 60-90 minutes

Lisez l'activité "Découvrir sa passion" à la page __. N'oubliez pas que vous pouvez toujours répéter cette étape !

4.) Identifier les rôles des membres 20 minutes

Demandez aux participants les rôles qu'ils souhaitent jouer. N'oubliez pas qu'il n'y a pas deux groupes identiques ! Il n'y a pas de problème si les membres de votre groupe sont différents de ceux d'un autre groupe, mais veillez à ce qu'il y ait un chef !

5.) Une vidéo inspirante! 15 minutes

Avant votre réunion, trouvez une vidéo inspirante à montrer aux membres. Cela les encouragera à s'inspirer et à opérer un véritable changement.



Bienvenue à



Passion

Vous aider. Aider les autres.

Que sont les écoles

We Believe ?

Passion

Nous croyons que les écoles offrent la possibilité aux groupes de bénéficier d'un mentorat et d'un accompagnement lorsqu'ils cherchent à organiser des campagnes et des événements pour aider les gens au niveau local et mondial.



Chaque année, de plus en plus d'écoles deviennent des écoles We Believe, offrant à leurs élèves la possibilité de développer leurs compétences en matière de leadership, de collaboration et de travail d'équipe.

Pourquoi devenir une école We Believe ?



En devenant une école We Believe, vous accédez à une communauté de groupes qui ne souhaitent qu'une chose : aider. Vous recevrez des mises à jour sur les programmes tels que les conférenciers invités et les événements We Believe.

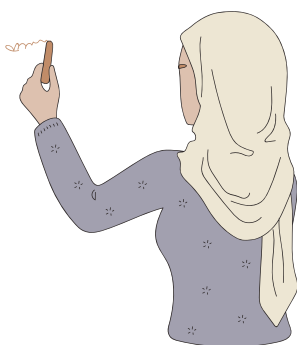
Découvrir vos passions

Passion

Whether it be within your community or across an ocean, the first step to helping others is determining what issue your group wants to tackle. Here is how to do that :

Étape 1

1.) À l'aide d'une question ouverte, demandez au groupe ce qui le passionne.



Étape 2

2.) Notez sur une grande surface tout ce qu'ils disent, avec leurs propres mots. Utilisez des affirmations positives et remerciez-les d'avoir partagé leur expérience.

Étape 3

3.) Une fois que vous avez recueilli toutes les idées, demandez aux élèves d'en choisir une chacun et de faire une recherche pendant 10 à 15 minutes. Voir le document de recherche de l'élève à la page 18.



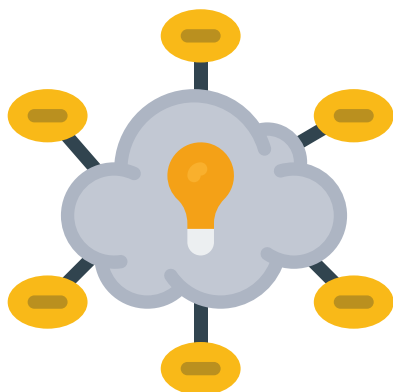
Étape 4

4.) Demandez à chaque élève d'expliquer brièvement son sujet. Ensuite, demandez aux élèves de voter sur les sujets qui sont les plus importants pour eux. Chaque élève dispose d'une voix, alors assurez-vous qu'il sait qu'il doit la faire compter !

Découvrir vos passions

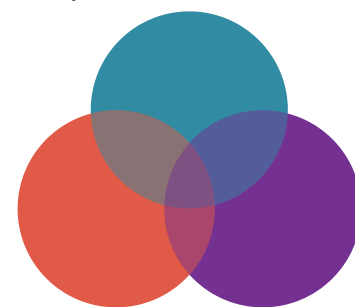
Étape 5

Identifiez le sujet le plus important pour vos élèves. N'oubliez pas que vous pouvez toujours refaire cet exercice et qu'en choisissant un sujet qui intéresse vos élèves, vous aurez plus de chances d'obtenir leur engagement et leur dévouement.



Étape 6

Écrivez le sujet en grosses lettres sur une grande surface. À l'aide d'une liste à puces, d'un tableau ou d'un diagramme de Venn, demandez aux élèves de réfléchir à ce qui est le plus important pour eux dans ce sujet.



Étape 7

Une fois que vous savez ce qui est le plus important pour eux, demandez-leur comment ils peuvent créer un changement. À l'aide d'un diagramme de Venn, séparez les idées selon qu'elles sont locales, globales ou les deux.

Prenez une photo.



Étape 8

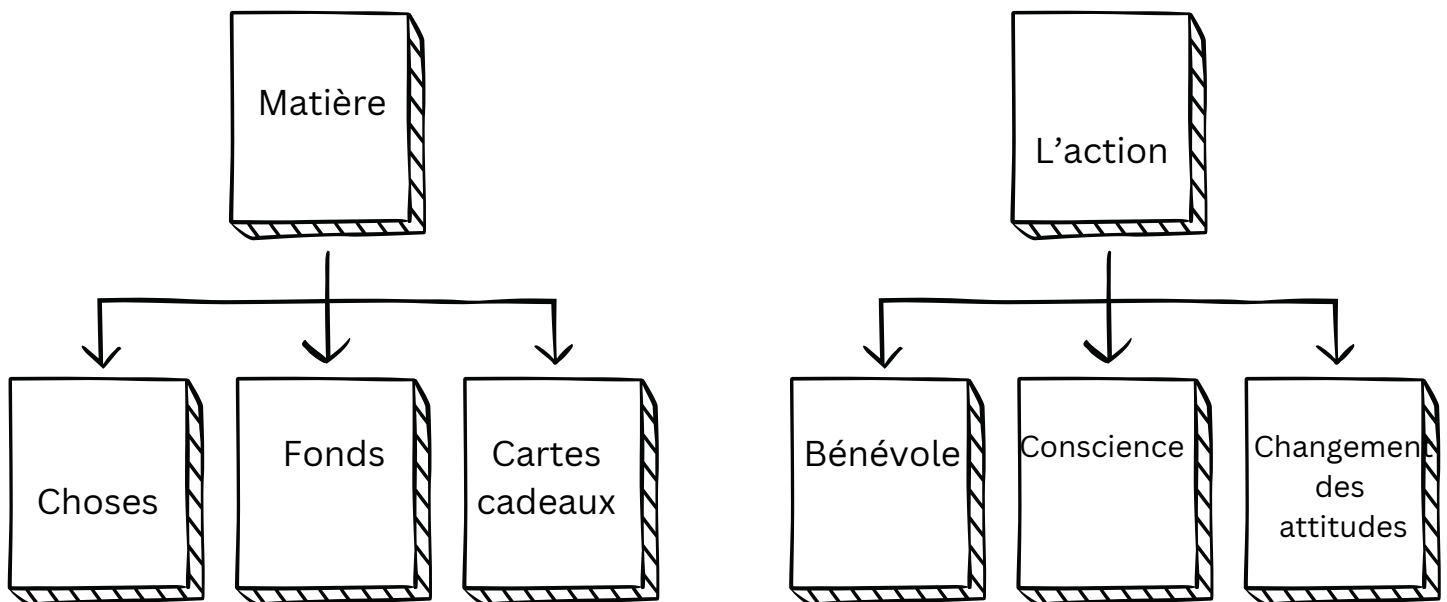
Remplissez votre plan d'action à l'aide de la "Fiche de planification de la campagne" P. 15 *. Répartissez ensuite les responsabilités entre les membres du groupe.

Types d'action et objectifs S.M.A.R.T.

Passion

Vous et votre groupe avez donc décidé de vos campagnes prioritaires, mais comment faire pour changer les choses ?

Le changement peut se faire de différentes manières. En voici quelques-unes :



Buts S.M.A.R.T

Assurez-vous que vos objectifs sont:



SPECIFIQUE. MEASURABLE. ACCESSIBLE. EN RAPPORT. TEMPS

Bienvenue à

Outils

Vous aider. Aider les autres.

Feuille de planification des plans d'action

Outils

Sujet

Leader(s) du groupe:

Idée de la campagne:

Détails de la campagne:

Dates de la campagne:



Feuille de planification des plans d'action

Outils

Questions clés à se poser au cours du processus

1.) À qui devons-nous demander la permission ?

2.) Connaissons-nous quelqu'un qui pourrait nous aider ou nous donner son avis sur notre campagne ?

3.) Comment pouvons-nous répartir équitablement les responsabilités ?

4.) Quelles sont les autres activités que nous devons prendre en compte ?

5.) Faut-il des autorisations ?

6.) Quelles précautions devons-nous prendre pour assurer la sécurité de tous ?

7.) Quelles sont les compétences que nous nous efforçons de développer ?

8.) Comment nous assurons-nous que les informations dont nous disposons et les lieux où nous faisons des dons sont conformes à nos normes ?



Feuille de planification des plans d'action

Exemple

Outils

Sujet: *Taux d'alphabétisation des élèves de l'école primaire*

Leader(s) du groupe: *Maya et Damien*

Idée de la campagne: *Lancer un partenariat dans le cadre duquel des élèves du secondaire aident des élèves du primaire à apprendre à lire.*

Détails de la campagne:

Affiches

- *Kiana créera des affiches sur l'importance de l'alphabétisation et les enverra à Mme Brown avant le jeudi 11 mars.*
- *Mme Brown les imprimera le vendredi 12 mars.*
- *Jeanie et Sasha les distribueront dans l'école le lundi 15 mars pendant la classe.*

Partenariat

- *Lia et Mme Cardby écriront un courriel aux deux directeurs pour leur demander de se réunir.*
- *Mia et Lia créeront une présentation sur l'importance du développement de l'alphabétisation pour vos élèves et l'importance de s'impliquer dans leur communauté pour les élèves plus âgés.*
- *Tous les membres du groupe se réuniront pour présenter le projet aux deux directeurs et pour recueillir leurs conseils et leurs questions.*

L'événement:

Hassan créera une feuille d'inscription et rédigera une annonce pour obtenir la participation des élèves.
Ensemble, les élèves se rendront à pied à l'école primaire tous les lundis et mercredis à l'heure du déjeuner. Ils mangeront avec les élèves, les aideront à ouvrir les paquets et à nettoyer les dégâts, puis ils liront pendant 20 minutes. Ensuite, ils retourneront à l'école à pied, en groupe.
Mme Brown et Mme Cardby créeront une feuille d'inscription pour que d'autres enseignants puissent aider à superviser la marche et la lecture.

Dates de la campagne:

À partir du 3 avril et jusqu'à la fin de l'année scolaire.



Feuille de recherche des élèves

Outils

Lorsque l'on choisit de militer pour un sujet ou une cause donnée, il est important d'apprendre sur le sujet afin d'aider au mieux les populations concernées. Voici quelques points à garder à l'esprit :



1.) Quelle est la population sur laquelle je fais des recherches ?

Existe-t-il des plates-formes que je pourrais utiliser pour trouver des informations ?

2.) Qui peut me fournir des informations impartiales sur ce sujet ?

3.) Quels sont les mots clés du sujet ? Pouvez-vous trouver des définitions ?

4.) Quelles sont les idées que je dois garder à l'esprit ? Y a-t-il des restrictions culturelles ou autres que je devrais garder à l'esprit ?

5.) Quels sont les outils que j'utilise ? Sont-ils à jour ? Ont-ils des sources répertoriées ? Sont-ils réputés ?



Pose les questions.

Bienvenue à

Campagnes

Découvrir votre impact.

Comment utiliser les campagnes

Campagnes

Les campagnes sont des idées que vous et votre groupe pouvez utiliser pour créer un réel changement dans vos communautés et à l'étranger. Mais, votre campagne est la vôtre. Faites ce qui est logique pour votre groupe. Les campagnes consistent à trouver des moyens de s'appropriier des idées et d'en faire les vôtres. Il n'y a pas deux campagnes identiques.



Tout au long de la campagne, réfléchissez à vos actions et à leur contribution. Vers la moitié de la campagne, discutez avec votre groupe des problèmes qu'il peut rencontrer et les solutions. N'oubliez pas que ces idées seront importantes lors de la rédaction du rapport !

Le format de base

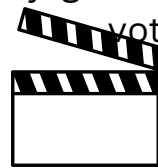
1.) Recherche

À l'aide de la fiche de recherche de l'élève, étudiez votre sujet et apprenez tout ce que vous pouvez sur le problème en question et les meilleures choses que vous pouvez faire pour le résoudre.



2.) Plan

À l'aide de la fiche de planification de la campagne, planifiez votre campagne. Tenez compte de tous les détails et posez-vous les questions fournies, ainsi que toute autre question que vous jugerez utile au bon déroulement de votre campagne.



3.) L'action

Mettez votre campagne en action ! Consultez votre plan tout au long de la campagne pour vous assurer que vous êtes sur la bonne voie.



4.) Célébrer

Célébrez les accomplissements de votre groupe ! Vous avez aidé beaucoup de gens ! Et n'oubliez pas de faire part de vos succès à danfoote@nbnet.nb.ca.

Pourquoi agir au niveau local ?

Soyons honnêtes:

Dans les petites villes, il est facile de penser que tout le monde connaît tout le monde. La vérité, c'est que tout le monde ne connaît pas les difficultés ou les besoins de tout le monde. C'est pourquoi il est si important que les groupes "We Believe" apportent leur aide à ceux qui en ont besoin. Pas de jugement.



Exemple:

Sophie est une jeune maman. Elle travaille à l'hôpital local, fait du bénévolat à l'école de ses enfants et entraîne l'équipe de soccer U8. Tout le monde pense qu'elle maîtrise la situation.

En réalité, Sophie a du mal à prendre soin d'elle, car elle est toujours très occupée. Jusqu'à ce qu'elle assiste à la conférence sur les soins personnels organisée par son groupe locale "We Believe". Après y avoir assisté, elle se rend compte qu'elle a besoin de plus de temps pour elle. Elle entame une thérapie, fait du yoga et fait appel à une gardienne une fois par semaine pour une soirée bien méritée.

Tu. Peux. Faire. Une. Différence.

Pourquoi agir au niveau mondial ?

Campagnes

Soyons honnêtes:

Grâce au pouvoir des médias sociaux, nous connaissons mieux que jamais les personnes qui vivent dans d'autres pays. Cependant, les plateformes en ligne ne reflètent pas toujours la réalité - c'est pourquoi il est important de faire ses propres recherches .



Take this example:

Une jeune famille s'installe au Canada. Elle a besoin d'aide pour trouver un logement, un emploi, etc. Vous demandez ce que vous pouvez faire pour les aider, en bon père de famille que vous êtes, mais ils considèrent votre question comme offensante. Ils n'acceptent pas votre offre d'aide sincère.

Pourtant, en faisant des recherches, vous auriez pu comprendre les expériences culturelles et les expériences antérieures de cette famille. Vous auriez su comment et quoi faire pour les aider. Et en cas de doute, demandez !

Tu. Peux. Faire. Une. Difference.

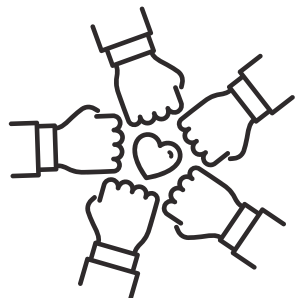
Nous sommes bénévoles

Résultats de l'apprentissage

Ce qu'il faut inclure dans votre plan : Le temps est précieux

<i>Sujet</i>	<i>Habileté</i>	<i>Recherche</i>	<i>Bénévole</i>
Science	Travail d'équipe	groupes en communauté	à but non lucratif
sciences humaines	Travailler ensemble	Médias	Santé
Éducation physique	Respect	Supervision	Sports pour les jeunes
Mathématique	Empathie	Site-webs locaux	Activités communautaires

we ♥



Nous lisons



Pourquoi lire ?

La lecture renforce notre cerveau, accroît notre empathie, réduit le stress et enrichit notre vocabulaire.

N'oubliez pas d'encourager les élèves à lire les livres qu'ils ont envie de lire. Les préférences de chacun en matière de lecture sont différentes !

Savais-tu ?

L'accès aux livres est un obstacle majeur à l'alphabétisation des enfants. C'est pourquoi In We Believe organise des campagnes de don de livres aux jeunes.

Comment encourager la lecture dans votre salle de classe :

- Posez aux élèves des questions ouvertes sur la lecture, comme par exemple :
- "Pourquoi lire ? Pourquoi accordez-vous de l'importance à la lecture ? Quel est votre type de livre préféré ? Quand lisez-vous ?
- Créez un club de lecture
- Organiser des concours de lecture
- Organiser des cercles de lecture



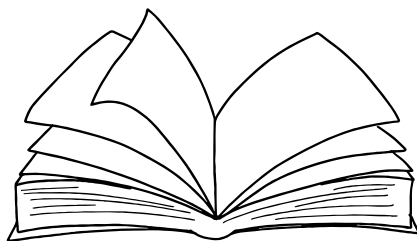
Nous lisons :

Résultats de l'apprentissage

Ce qu'il faut inclure dans votre plan: la connaissance est
un pouvoir

Sujet	Compétence	Recherche	Genre littéraire
Langue	Pensée critique	Bibliothèque	Romans
Sciences humaines	Recherche et écriture	Enligne	Journals
Histoire	Leadership et Communication	Manuels	Site web
Santé	Litteracie	livres audio	Livres classiques

we ♥



Rapports sur vos campagnes

Pourquoi écrire des rapports ?

En faisant état de vos campagnes, vous faites savoir à notre équipe que vous changez des vies ! En outre, cela vous permet d'enregistrer vos réalisations, vos apprentissages et votre processus. Ces éléments peuvent être utiles aux futurs responsables et à vous-même.



Comment écrire des rapports:

Envoyer un courriel à danfoote@nbnet.nb.ca qui contient l'information suivante:

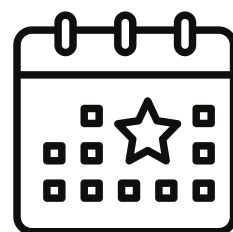
- Le nom de votre groupe, votre école (le cas échéant) et votre lieu
- Le nom de votre campagne
- Un paragraphe expliquant votre campagne
- Un paragraphe expliquant vos réalisations, y compris les statistiques, les faits ou les chiffres que vous souhaitez partager.
- Des photos, des vidéos ou des articles de presse en rapport avec votre campagne.

Nous. Voulons. Vous. Célébrer.

Activités We Believe

Campagnes

Des événements We Believe sont organisés dans toute l'Amérique du Nord. Jetons un coup d'œil sur le plus récent d'entre eux :



We Believe Saint-Jean

Saint John, au Nouveau-Brunswick, est une ville côtière qui a accueilli le dernier événement We Believe. Rassemblant plus de 8 000 jeunes et éducateurs, les participants ont entendu près de deux douzaines de conférenciers qui les ont encouragés à apporter des changements dans leurs communautés.



Conférencier de We Believe

Campagnes

Des événements We Believe sont organisés dans toute l'Amérique du Nord. Dans votre école, vous pouvez être l'hôte d'un conférencier We Believe. Voici les étapes à suivre :

Étape 1: Le sujet

Réfléchissez aux défis auxquels votre école est exposée. Comment votre groupe We Believe pourrait-il vous aider ? Qu'est-ce qui pourrait inspirer le changement ?

Étape 2: Un conférencier

En parcourant le site web We Believe, choisissez un conférencier qui correspond aux besoins de votre école. N'oubliez pas d'en faire une discussion de groupe en utilisant votre guide de groupe !

Étape 3: Détails

Avant d'aller voir l'administration de l'école, planifiez les détails tels que les heures, les dates, les lieux, les coûts, etc.

Étape 4: Envoyer-nous un message

Contactez We Believe et donnez-nous des détails... qui, quand, où, etc..

Étape 5: Publicité

Faites de la publicité ! Invitez les gens à venir écouter ce que le conférencier a à dire.

Étape 6: Célébrer

Amusez-vous pendant l'événement ! Après l'événement, discutez des points positifs et négatifs. Gardez-les pour la prochaine fois !





Le guide du leader



Message de l'auteure:

Je m'appelle Grace et je suis l'auteure et la conceptrice du Guide de l'animateur Nous croyons. J'aimerais vous remercier d'avoir pris le temps de lire ma création. De nombreuses heures de travail et de réflexion ont été consacrées à ce projet, et j'espère que les outils qu'il contient vous aideront à changer le monde. Après tout, notre objectif commun ici à We Believe est de vous aider à aider les autres.

Tout au long de la création de ce livre, j'avais deux objectifs principaux. 1.) Inspirer et 2. Aider. Lorsque j'étais à l'école secondaire, j'ai dirigé ma propre équipe We Believe, et cette expérience m'a beaucoup appris sur le leadership et sur la façon d'aider efficacement les autres. Cependant, j'ai également appris qu'en mettant en place un guide solide, les leaders peuvent tirer le meilleur parti de leur impact.

Prenez donc ce guide comme un signe que vous pouvez le faire ! Utilisez les connaissances et les conseils pour tracer votre chemin - mais n'oubliez pas qu'il n'y a pas deux groupes We identiques..

Merci,

Grace Anderson

Quispansis. NB

We Believe

